

Pressemitteilung  
6. Februar 2023

## Nachhaltigkeit im Fokus der neuer Wachstumsstrategie bei Combitherm

*Combitherm A/S, die isolierender Thermohauben und Thermomatten für verschiedene Branchen und Zwecke herstellt, hat viel zu tun. Mit einer neuen Wachstumsstrategie und neuen Kompetenzen im Haus schaltet das Unternehmen jetzt bei der Entwicklung der Nachhaltigkeit als durchgehendes Element den Turbo ein.*

Mit einem neuen Strategieplan in der Hand beschleunigt die Leitung bei Combitherm nun das Tempo der Entwicklung der Nachhaltigkeit in der Firma. Das erfolgt unter anderem durch die Rekrutierung neuer Kompetenzen, zunächst mit einer Produktleiterin und einer Marketingleiterin. Die beiden sollen gemeinsam mit der übrigen Leitung an der Spitze der Entwicklung der Nachhaltigkeit stehen, die einen wichtigen Teil der DNA des Unternehmens bildet. Das Ganze soll zu neuen Einsätzen führen, darunter auch auf den Exportmärkten.

„Wir haben bei Combitherm ein bedeutendes Wachstumspotenzial, insbesondere auf den nahen gelegenen Exportmärkten. Und die Nachhaltigkeit ist in unserem Strategieplan ein durchgehendes Element, da wir gern im Takt mit unserer Umgebung wachsen wollen, in der der grüne Umstieg in vollem Gange ist. Gleichzeitig wollen wir mindestens auf derselben Wellenlänge sein wie unsere Kunden, die die gleichen Ziele setzungen haben“, sagt COO Torben Hallstrup.

Das Unternehmen ist bei der Anwendung wiederverwendeten Materials in der Fertigung bereits auf einem guten Weg. So besteht beispielsweise eine Wintermatte für Baustellen heute zu 78 Prozent aus wiederverwendetem Plastik, in der Regel von Plastikflaschen.

### Stärkung der Marke

Die neu hinzugekommene Marketingleiterin soll Combitherm als Marke stärken und den Einsatz der Nachhaltigkeit unterstützen, und die neue Produktleiterin wird für die Entwicklung der Nachhaltigkeit im Produktportfolio des Unternehmens stehen. Das gilt sowohl für existierende als auch neue Produkte. Wenn die Nachhaltigkeit jetzt eine so wesentliche Rolle im Unternehmen spielen wird, sowohl nach außen als auch innen, dann werden dafür auch Kompetenzen benötigt.

„Unsere neue Produktleiterin, Charlotte Qvist Jørgensen, soll bei der Weiterentwicklung unserer existierenden Produkte in dieser Richtung helfen sowie an der Entwicklung neuer Produkte teilhaben. Gleichzeitig haben wir eine Marketingleiterin eingestellt, Anja Povlsen, damit wir auch in diesem Bereich den Fokus auf die Nachhaltigkeit ausgerichtet bekommen“, erzählt Torben Hallstrup.

„Wir sehen große Möglichkeiten, bei der Nachhaltigkeit auf dem neuesten Stand zu sein. Und hier wollen wir gern gemeinsam mit unseren Kunden und Lieferanten agieren, damit wir zusammen eine Synergie erzielen, die schlussendlich der Umwelt zugutekommt“, sagt er.

### Zweigleisige Nachhaltigkeit

„Die Nachhaltigkeit ist zweigleisig, denn es sind natürlich nicht nur die Produkte, sondern auch die Herstellung selbst, in der die Nachhaltigkeit eine Rolle spielt. Hinsichtlich der Produkte sind wir mit EPD bei der Wintermatte präsent, und das dokumentiert das Produkt selbst“, fährt Torben Hallstrup fort.

Der andere Teil der Strategie ist die eigentliche Herstellung:

„Energieverbrauch und Klimabelastung sind ja zwei Faktoren, über die man ernsthaft spricht. Es geht darum, das Produkt mit möglichst effektivem Energieverbrauch herzustellen – und damit so klimafreundlich wie möglich. Deshalb muss man diesen Teil auch dokumentieren können, und das ist eine Arbeit, mit der wir uns auch beschäftigen“, sagt er.

### Plötzliche Nachfrage

Combitherm hat in diesem Winter viel zu tun, unter anderem aufgrund der Energiepreise, die eine wesentliche Rolle für die Nachfrage nach isolierenden Matten unter anderem im Einzelhandel gespielt haben, der Matten zum Abdecken der Kühltruhen in den Läden abgenommen hat.

„Das ist ein Produkt, das wir viele Jahre lang in den Regalen hatten, aber plötzlich hat es aufgrund der sehr hohen Ausgaben, die Läden für Energie aufwenden müssen, eine Renaissance erlebt“, schließt Torben Hallstrup ab.

### Temperaturregelung von Weltklasse

Combitherm gehört zu den führenden Akteuren Europas bei der Herstellung flexibler, maßgefertigter und energiesparender Thermolösungen für eine große Bandbreite an Branchen, in denen mit temperaturempfindlichen Waren und Prozessen gearbeitet wird und wo Temperaturänderungen minimiert werden müssen.

Unsere Produkte umfassen Thermohauben, Trennwände, Abdeckmatten, Winter-, Beton- und Asphaltmatten sowie Verbundstoffabdeckungen, die alle in Verbindung mit Transport und Lagerung von bspw. Nahrungsmitteln und Medikamenten oder für Unternehmen, die Gieß- und Härtungsprozesse für Beton und Verbundstoffe stabilisieren wollen, wichtige Elemente in der Kühlkette darstellen.

**Weitere Informationen:**

Fragen können unter [th@combitherm.dk](mailto:th@combitherm.dk) oder +45 (0)2334 0180 an COO Torben Hallstrup gerichtet werden.

**Foto:**

Produktleiterin Charlotte Qvist Jørgensen und Marketingleiterin Anja Povlsen sollen gemeinsam mit der übrigen Leitung an der Spitze der Implementierung der Nachhaltigkeit als Teil der DNA von Combitherm stehen.